

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Саратовской области
Администрация Воскресенского муниципального района
МОУ «СОШ с. Воскресенское Воскресенского района Саратовской области»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 1
от «30» 08 2023 года

«Утверждаю»
Директор МОУ «СОШ с. Воскресенское»
Зайцева Н.П.
Приказ № 44 от «31» августа 2023 г.



Дополнительная общеразвивающая программа
«Я блоггер»

Направленность программы: техническая
Уровень программы: стартовый, базовый
Возраст обучающихся: 10-18 лет
Срок реализации: 1 год
Количество часов в неделю: 1

Автор-составитель программы:
Крамарова Арина Артёмовна,
педагог дополнительного образования

с. Воскресенское 2023 г.

1. Пояснительная записка

В современном мире, одну из лидирующих позиций занимает информационное пространство. Это публичная площадка в сети Интернет, где человек может излагать свои мысли. Люди постоянно наблюдают за подобными публичными площадками в различных социальных сетях. Стремительно возрастает потребность и актуальность особенно среди молодежи в сфере блоггерства. Блоги появились во времена становления Интернета. Создавая первые сайты, люди размещали на них новые заметки это и были первые блоги. Создать и вести блог теперь может любой, кто способен включить компьютер, выйти в Интернет и набрать текст на клавиатуре. Таким образом, блоггинг все больше и больше становится делом современных людей и подтверждает актуальность программы. Блоггер – это критик, главный редактор, журналист в одном лице. Это человек, который сам пишет и публикует, что хочет, сколько хочет и когда хочет. Обучение по программе позволит обучающимся стать блоггером за небольшой промежуток времени и не требует специальной подготовки. В результате последовательного освоения программы дети получают основные компетенции в работе с компьютером, с Интернетом и созданием собственного блога.

Цель программы - формирование компетентной личности учащегося через освоение современных информационных технологий, создание блога и формирование навыков работы с ПК и Интернет.

Задачи программы:

- познакомить с основами компьютерной грамотности, блоггерством;
- научить работать с различными видами компьютерных программ;
- стимулировать познавательный интерес у обучающихся.

Задачи обучения:

- обучать основам работы с ПК;
- расширять знания в области блоггерства.

Задачи развития:

- формировать и развивать умения и навыки исследовательского поиска;
- совершенствовать творческие способности личности в создании блога;
- развивать познавательные потребности и способности, наблюдательность, креативность, умение сравнивать и анализировать, умение делать выводы;
- расширять кругозор.

Учебная программа разработана для разновозрастных групп от 11 до 18 лет до 10 человек в группе. Общий объём времени обучения, включая теоретические, практические занятия и итоговую творческую работу составляет 32 академических часов.

Формы организации учебных занятий.

Основной тип занятий - практикум. Большинство заданий курса выполняется с помощью своих мобильных устройств и необходимых программных средств. Доступ в Интернет обязателен. Каждая тема курса начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся. С этой целью педагог проводит мультимедийную презентацию или демонстрацию слайдов. Далее проводится тренинг по отработке умений выполнять технические задачи, соответствующие минимальному уровню планируемых результатов обучения.

При проведении занятий используются следующие формы работы:

- лекционная, когда преподаватель объясняет новый материал, сопровождая объяснение

- мультимедийной презентацией или записями на доске;
- демонстрационная, когда учащиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном;
- фронтальная, когда учащиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда учащиеся выполняют индивидуальные задания;
- групповая;
- проектная.

2. Место учебного курса в структуре обучения

Учебный курс «Я блоггер» и содержательно-методологическими взаимосвязями с определенными дисциплинами, модулями и практиками. В результате освоения курса обучающийся приобретает знания, умения, готовность, необходимые для выполнения практического задания.

3. Планируемые результаты в учебном плане

В рамках данного курса учащиеся овладевают следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

- умеют найти, сохранить, проверить и систематизировать необходимую информацию из сети с помощью имеющихся технологий и программного обеспечения;
- умеют спроектировать, изготовить и разместить в сети видеоблог на заданную тему;
- знают и умеют применять при создании страницы блога основные принципы Web-дизайна;
- владеют необходимыми способами проектирования, создания, размещения и обновления видеоблога в Интернете;
- знают виды блогов, в том числе образовательных, способны произвести анализ и сформулировать собственную позицию по отношению к их структуре, содержанию, дизайну и функциональности;
- владеют приемами организации и самоорганизации работы по созданию блога;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при конструировании блогов;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты созданного проекта;
- способны оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по созданию блога.

4. Содержание курса

Введение

Введение в блоггинг. Блог и сфера блоггинга. Разновидности блогов. Функции блогов. Этика в блоггерской сфере. Этапы создания блога. Выбор тематики блога. Персональный дизайн блога. Содержание – основа блога. Критерии оценивания блога.

Мобильная фотосъемка.

Теория мобильной съемки и насмотренность. Композиция. Сочетание цвета в кадре. Ошибки при построении кадра. Обработка фото в мобильных приложениях.

Видеосъемка и монтаж.

Техника и аксессуары для видеосъемки. Атмосфера и сюжет в видео. Монтаж видео в мобильных приложениях.

Блог как инструмент создания личного бренда.

Позиционирование. Создание визуала. Основные принципы интересных публикаций. Принципы удержания аудитории.

Способы продвижения блога.

Стратегии развития. Продвижение блога во ВКонтакте. Продвижение блога в Telegram.

Работа над проектом.

5. Учебно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов	
		Всего	Практические работы
1.1	Введение в блоггинг	1	
1.2	Блог, его разновидности и функции	1	
1.3	Этика в блоге	1	
1.4	Этапы создания блога, выбор тематики	2	1
1.5	Дизайн и содержание, критерии оценивания	3	1
Итого по разделу		8	2
2.1	Мобильная фотосъёмка, теория	2	1
2.2	Композиция	2	1
2.3	Сочетание цвета в кадре	1	
2.4	Ошибки при построении кадра	1	
2.5	Обработка мобильного фото	2	1
Итого по разделу		8	3
3.1	Видеосъёмка, теория	1	
3.2	Атмосфера и сюжет	1	
3.3	Монтаж видео	2	1
Итого по разделу		4	1
4.1	Позиционирование блога	2	1
4.2	Визуальная концепция	2	1
4.3	Принципы интересных публикаций и удержания аудитории	4	2
Итого по разделу		8	4
5.1	Способы продвижения блога во ВКонтакте	1	1
5.2	Способы продвижения блога в Telegram	1	1
Итого по разделу		2	2
Работа на ПК		8	6
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	17

6. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Количество часов		Дата изучения
		Всего	Практические работы	
1	Введение в блоггинг	1		
2	Разновидности и функции блогов	1		
3	Этика блогов	1		
4	Этапы создания блога, выбор тематики	2	1	
5	Дизайн блога	2	1	
6	Содержание блога и критерии оценивания	1		
7	Теория мобильной фотосъёмки, насмотренность	2	1	
8	Композиция	2	1	
9	Сочетание цвета в кадре	1		
10	Ошибки при построении кадра	1		
11	Обработка фото в мобильных приложениях	2	1	
12	Теория видеосъёмки	1		
13	Атмосфера и сюжет видео	1		
14	Монтаж видео в мобильных приложениях	2	1	
15	Позиционирование в блоге	2	1	
16	Визуал блога	2	1	
17	Принципы интересных	2	1	

	публикаций в блоге			
18	Принципы удержания аудитории	1		
19	Стратегии развития блога	1	1	
20	Продвижение во Вконтакте	1	1	
21	Продвижение блога в Telegram	1	1	
22	Работа на ПК	8	6	
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	34	17	

7. Материально-техническое планирование

Практические занятия необходимо проводить в специализированных компьютерных классах, с компьютером и интерактивной доской. Если количество студентов в группе более 15 человек, группу необходимо разбить на две подгруппы.

8. Литература и цифровые ресурсы

1. Беляйкин А. Я – блоггер. Практическое руководство по настройке блога. – М., 2010.
2. Дручин В. Блоггер-новичок. Создание блога от А до Я. – М., 2012.
3. Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М., 2010.
4. Рогов В. Как приготовить блог за 5 минут. – М., 2011.
5. Рогов В. Как писать и постить в блоге. – М., 2011.
6. Рогов В. Как вырастить успешный блог. – М., 2011.
7. Рогов В. Блог: бесплатная раскрутка. – М., 2011.
8. Патаракин Е. Д. Социальные сервисы Веб 2.0 в помощь учителю. – М., 2007.